

SAFE SCHOOL



Realizzato da

INAIL
Direzione Regionale Campania

In collaborazione con

Giffoni
experience
Regione Campania
Provincia di Salerno

a scuola di sicurezza

SAFE SCHOOL

a scuola di sicurezza

Gentile Dirigente,

ho il piacere di presentarLe il progetto SAFE SCHOOL, realizzato in collaborazione con Giffoni Experience all'interno della campagna di sicurezza e diffusione della cultura della prevenzione che, già da diversi anni, stiamo attuando nella regione Campania.

Siamo consapevoli, infatti, che per agire sui comportamenti individuali è necessario valorizzare la promozione della cultura della salute e sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro anche presso le nuove generazioni, coinvolgendo il mondo della cultura, della ricerca e della scuola.

La politica comunicativa dell'INAIL conta sempre più sulle sinergie con gli operatori culturali, sulla molteplicità dei linguaggi e sulle multicanalità, al fine di creare più occasioni per far riflettere sugli infortuni sul lavoro e, dunque, agire sui comportamenti individuali.

Nel progetto che le presento i bambini, con l'aiuto dei loro insegnanti, potranno riflettere sul tema della sicurezza e aiutarci a capire qual è il linguaggio più adatto per un'efficace campagna di sensibilizzazione.



L'obiettivo principale del progetto di educazione e prevenzione dei comportamenti a rischio è quello di fornire ai ragazzi strumenti di valutazione e di scelta e aprire con loro una discussione, basata su elementi concreti, reali.

I bambini parteciperanno al progetto esprimendo le loro idee, raccontando una storia, rendendoci partecipi della loro visione del mondo.

Quello a cui si punta è un coinvolgimento totale (culturale, emotivo, comportamentale) dei bambini su temi specifici e cruciali quali quelli della sicurezza.

La ringrazio sin da ora per la collaborazione che vorrà offrirci.

Cordialmente

Emidio Silenzi

Direttore Regionale INAIL Campania

Come partecipare e come usare le schede

Il Progetto **"Safe School - A Scuola di Sicurezza"** prevede la realizzazione, da parte delle scuole primarie della Regione Campania, di 1 o più storyboard.

Lo storyboard è, semplificando, una storia raccontata per immagini molto simile ad un fumetto, che potrebbe essere trasformata in uno spot sociale.

I bambini, con la collaborazione degli insegnanti, dovranno disegnare e scrivere i dialoghi della loro breve storia, sui temi della sicurezza già affrontati insieme.

Tra tutti gli storyboard realizzati ed inviati alla Segreteria organizzativa, saranno selezionati i migliori 3 e trasformati in spot sociali dallo staff del Giffoni Film Festival.

I lavori dovrebbero essere preferibilmente di gruppo.

Essi dovranno essere realizzati in formato cartaceo o in digitale e inviati **entro il 13 Febbraio 2012 a Giffoni Film Festival - Cittadella del Cinema - Via Aldo Moro, 4 - 84095 Giffoni Valle Piana (Salerno), indicando come riferimento "Segreteria Organizzativa Safe School"**.

Nel caso in cui la vostra scuola decidesse di realizzare i lavori in digitale, potrete inviare gli elaborati via mail all'indirizzo **info@safeschool.it**, allegando sempre la scheda di adesione.

Come partecipare e come usare le schede

Le schede che proponiamo di seguito spiegano in maniera semplice cos'è una campagna sociale, cos'è uno spot sociale (ovvero uno dei principali strumenti delle campagne), cos'è uno storyboard e come realizzarlo.

Partendo dagli appunti forniti e dagli esempi video contenuti nel DVD allegato, sarà possibile ampliare la discussione, chiedendo ai ragazzi di partecipare alla discussione, fornendo verbalmente esempi di campagne viste in TV, o riproducendo, con il disegno o con testi descrittivi, le immagini viste. Per quanto riguarda lo storyboard, sempre nel DVD, abbiamo fornito alcuni esempi che possono essere stampati, fotocopiati ed usati come esercitazioni (singole o di gruppo) per poi passare alla realizzazione degli storyboard finali.



Cos'è una campagna sociale

Una campagna sociale è una campagna pubblicitaria che non promuove un prodotto ma aiuta a capire che c'è qualcosa di buono che potremmo fare: ad esempio ci invita ad essere cittadini consapevoli, attenti ai pericoli dell'inquinamento, disponibili nei confronti delle persone in difficoltà.



Che cos'è uno spot sociale?

È un breve filmato che, attraverso immagini e parole, comunica un messaggio sociale. Ad esempio ci ricorda le associazioni da sostenere, le regole da rispettare per vivere tutti meglio (es. fare la raccolta differenziata, rispettare i segnali stradali, rispettare le regole della convivenza etc.) e di quanto sia importante aiutare chi ha bisogno di noi.



Cos'è lo slogan?

I video sociali si chiudono con uno SLOGAN, che deve rimanere impresso, far ricordare il messaggio.

Ad esempio nel DVD allegato trovate lo spot istituzionale dell'INAIL che si conclude con lo slogan: **"INAIL, A LAVORO CON TE"**.

Lo SLOGAN racchiude "la morale" della nostra storia per immagini.

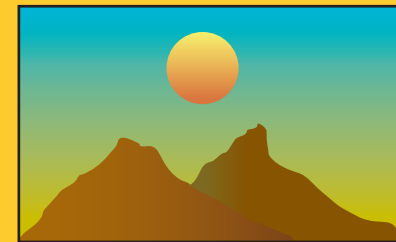
Nel caso dello spot istituzionale INAIL è stato scelto quello slogan per mettere in evidenza che: il LAVORO dell'INAIL è di occuparsi della sicurezza e della prevenzione di tutte le persone che LAVORANO.



Che cos'è uno storyboard?

Per creare uno spot sociale, un buon punto di partenza, una volta studiato l'argomento e decisi i destinatari, è lo **STORYBOARD**.

Lo storyboard viene realizzato su una serie di fogli divisi in rettangoli.



- Un sole accecante splende su una duna bianca.
- Una musica araba si sente in lontananza.

Nei rettangoli superiori vanno disegnate le immagini (ambientazione, personaggi, etc.).

Nel rettangolo inferiore, invece, vanno inseriti due tipi di testi:

- La descrizione della scena e dell'azione (che cosa vediamo, che cosa succede)
- Le parole dette, cantate o scritte, oppure i suoni.

È possibile, seguendo uno storyboard, realizzare un video, un cartone animato, un film.

Il regista e gli altri membri della troupe seguiranno le indicazioni contenute nei riquadri (immagini e testi) per girare le scene e poi montare il video.

Dovranno, in pratica, unire un'inquadratura all'altra, una scena all'altra.



Se il vostro storyboard sarà ben fatto seguendo i vostri disegni e leggendo i vostri testi un regista e il suo staff potrebbero capire che cosa riprendere, come riprenderlo, cosa far dire agli attori, quali rumori aggiungere.

Il vostro video sociale su carta potrà diventare uno spot sul tema della sicurezza a casa, a scuola, in strada.

Per aiutarvi nella realizzazione dello storyboard abbiamo inserito, nel DVD allegato, un modello da stampare ed utilizzare come guida.

Il modello di storyboard è inserito nella cartella principale del DVD e vi consigliamo di stamparlo e distribuirlo ai vostri alunni.

Un ulteriore consiglio: per uno spot della durata di 30", così come da regolamento, dovrete utilizzare un massimo di 12 inquadrature, ovvero 2 pagine per ciascun lavoro realizzato.



Scegliere il messaggio

Il messaggio è quello che vogliamo comunicare attraverso le immagini, le parole i suoni, è "la morale" della nostra breve storia per immagini.

Nel nostro caso il messaggio potrebbe essere:

- è importante sentirsi sicuri a scuola, a casa, per strada, negli spazi pubblici;
- essere cittadini responsabili significa avere cura della propria sicurezza e di quella degli altri;
- essere consapevoli dei rischi e dei pericoli che si nascono nei luoghi che frequentiamo è una cosa importantissima;
- un atteggiamento prudente ed accorto aiuta a ridurre al minimo questi rischi;
- è importante che anche gli adulti (genitori, insegnanti, nonni) adottino una condotta prudente, per se stessi e per gli altri.
- l'INAIL aiuta chi si fa male sul luogo di lavoro, ma la cosa più importante è che si impegna a ridurre il numero di incidenti;
- la sicurezza è garantita da piccoli gesti oltre che dalla sicurezza delle strutture in cui viviamo ogni momento della nostra giornata;



È importante conoscere l'argomento dello storyboard?

Affinché il messaggio sia chiaro, è importante conoscere bene l'argomento di cui si parla. Nel vostro caso avete discusso a lungo con i vostri insegnanti sui temi legati alla sicurezza. Solo conoscendo bene l'argomento potrete passare ad immaginare uno spot efficace e quindi realizzare un ottimo storyboard.

Per aiutarvi a raccogliere le informazioni necessarie alla realizzazione del vostro messaggio, abbiamo realizzato un DVD i cui contenuti sono descritti nella pagina successiva.



Utilizzo del DVD allegato

Nel DVD allegato al kit didattico potrete trovare tantissime risorse utili al vostro lavoro. In particolare vi segnaliamo alcuni dei percorsi da seguire:

- Nella cartella **"Campagne Radio"**, troverete alcuni spot INAIL realizzati per la pubblicità radiofonica;
- Nella cartella **"Come stai messo a sicurezza"**, troverete alcuni video relativi ad una campagna INAIL dove il protagonista è il simpatico Frank;
- Nella cartella **"NAPO"**, invece, il protagonista dei video didattici è Napo, una sorta di mascotte dell'INAIL;
- Nella cartella denominata **"Per me la sicurezza è..."**, troverete alcuni video realizzati dagli alunni di una scuola;



- Nella cartella **“Percorsi di comunicazione”**, eseguendo il file **“start”**, potrete accedere alla descrizione delle strategie di comunicazione adottate dall’INAIL dal 2006 al 2008;

- Infine, **nella cartella principale del DVD**, troverete, oltre allo spot istituzionale INAIL e il modello di storyboard, anche un simpatico calendario realizzato con i disegni di alcuni alunni delle scuole primarie della Campania;

Tutte queste risorse vi saranno utilissime per approfondire il tema e per capire come gli altri hanno trattato l’argomento.



Le fasi della realizzazione dello storyboard

- 1) **Conoscere l’argomento:** utilizzando le risorse disponibili nel DVD e consultando il sito istituzionale www.inail.it;

- 2) **Scegliere il messaggio:** riunitevi e discutete. I singoli bambini o i gruppi racconteranno le loro idee e spiegheranno agli altri “la morale” scelta, il messaggio stabilito.

- 3) **Drammatizzazione ed esercitazioni:** per capire quali idee funzionano meglio potrete anche drammatizzare i vostri spot e successivamente trasformarle in disegni e parole. Inoltre, usando gli esempi forniti potete decidere di esercitarvi sugli storyboard prima di passare a realizzare i vostri lavori.

- 4) **Assegnazione dei ruoli:** per lavorare meglio sarà bene dividersi i compiti. Alcuni di voi potranno occuparsi dei disegni altri dei testi, alcuni delle scene di paesaggio, altri dei primi piani, cioè dei volti, altri ancora dei testi descrittivi o delle battute.

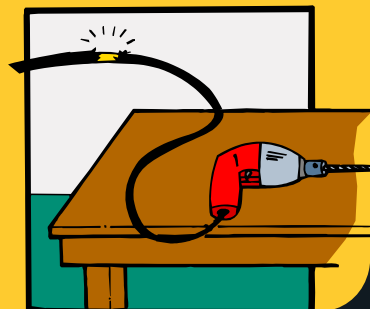
Suggerimenti e consigli

Per rendere più interessante il vostro storyboard potete “rubare” delle idee dal cinema e dai video sociali della TV.

Ricordate sempre che potete disegnare personaggi, cose e paesaggi in modi diversi, da vicino o da lontano, dal basso o dall’alto.

Proprio come avviene al cinema dove attori, cose e paesaggi vengono “inquadrati” in modi diversi.

Di seguito riportiamo le principali inquadrature e campi di ripresa utilizzati dai professionisti del cinema.



Inquadrature e campi di ripresa



CAMPO LUNGO



CAMPO TOTALE (CT)



CAMPO MEDIO (CM)



FIGURA INTERA (FI)



PIANO AMERICANO (PA)



PRIMO PIANO (PP)



PRIMISSIMO PIANO (PPP)



PARTICOLARE



DETTAGLIO

A questo punto siete pronti ad iniziare il vostro compito.

Vi raccomandiamo di mettercela tutta!

Da questo momento in poi avrete un impegno importantissimo: spiegare ai vostri amici e, soprattutto, ai vostri genitori ed insegnanti, quanto sia importante prestare la massima attenzione al tema della sicurezza.

Per essere convincenti dovrete elaborare un messaggio molto efficace e realizzare al meglio il vostro storyboard.

Non ci resta che augurarvi buon lavoro, sperando che siate proprio voi uno dei 10 finalisti di questa gara creativa.

Arrivederci a Giffoni.

Buon lavoro...

Segreteria organizzativa



Giffoni Film Festival

Cittadella del Cinema via Aldo Moro, 4 - 84095 Giffoni Valle Piana (SA) Italy
ph +39 0898023001 fax +39 0898023210 www.giffoniff.it - info@giffoniff.it



www.inail.it

SAFE SCHOOL

Realizzato da

INAIL
Direzione Regionale Campania

In collaborazione con

Giffoni
experience
Regione Campania
Provincia di Salerno

